



**SPORTSNET GROUP
JOURNAL
2020**

NEWSLETTER
MAYIS

Opening Remark / Başlama Vuruşu

OPENING REMARK / BAŞLAMA VURUŞU

Spor Bize Her Zaman İyİ Geldi

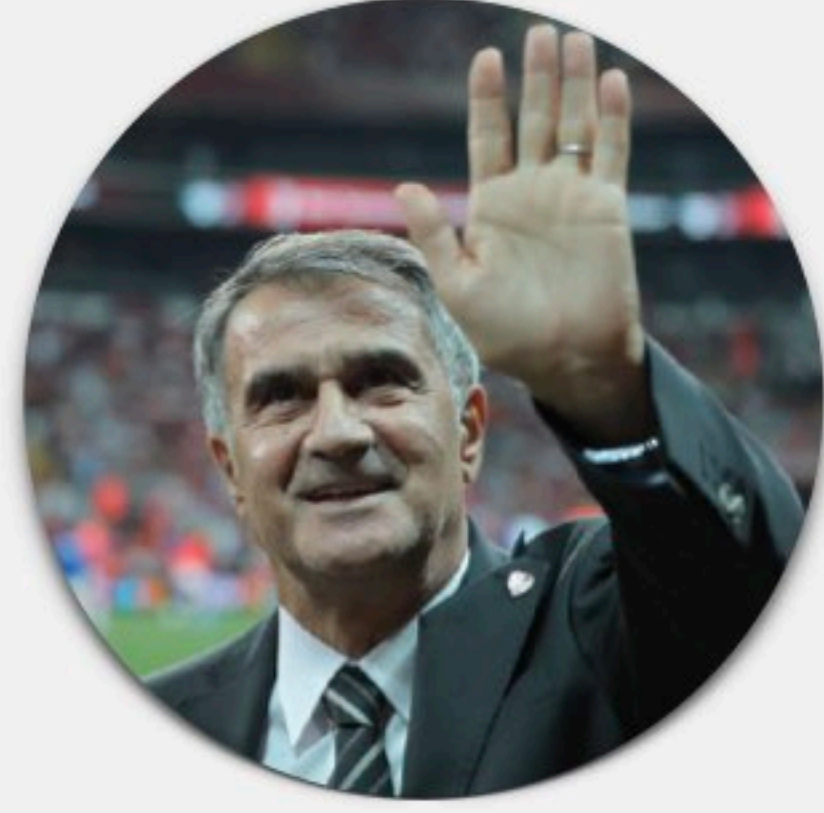
Hangi sporu yaparsak yapalım; fiziksel ve ruhsal iyileŐme hissettik. Ekonomik ve sosyolojik olarak da sporun katkılarını çok gördük.

COVID-19 pandemisi tüm dünyada insanlığın yaşamını alt-st etti. Salgın hastalık gerçeğine göre yaŐamak ve çözüm bulmak zorundayız. Ama bütün dünyada bu salgınla baŐa çıkacağız.

Sporun birleŐtici liğini ve keyfini hep birlikte yine yaşayacağız. Zamana ve sabra ihtiyacımız var. Ortak hayallerimize ve sevdiklerimize kavuŐacađız. Sağlığımız ve mutluluğumuz için bireysel sporu ihmal etmeyin. Evde kalın, sporsuz kalmayın!

Őenol GüneŐ

A Milli Futbol Takımı Teknik Direktörü



OPENING REMARK / BAŞLAMA VURUŞU



Sporun Umut Dolu Geri Dönüşü

Spor içinde birçok değer barındıran bir olgu... Bu değerlerden en önde gelenlerinden biri ise "geri dönüşler"...

Her sporcu, her kulüp, her spor insanı, kötü günler yaşasa da bir geri dönüş olduğunu bilir. Çalıştığı takdirde, umudunu ve inancını kaybetmediği sürece sporun kendisine bir geri dönüş fırsatını sunduğunu bilen sporcular, kendilerini buna göre hazırlarlar. Önümüzde her zaman yeni bir müsabaka, her zaman bir yeni maç haftası, her zaman yeni bir sezon bulunur.

COVID-19 pandemisi sonrasında da tüm spor dünyasının güçlü bir geri dönüş yapacağını söylemek hayal değil...

Sahalardan uzak kalan her sporcu ve sporsever yeni başlangıcı ipe çekiyor. Elimizdeki tüm veriler salgından kurtulduğumuz anda sporun hayatımızın en önemli parçalarından biri olmaya devam edeceğini gösteriyor.

P&G olarak, uzun yıllardır spor dünyasının içinde, sponsorluklarla ve spor odaklı pazarlama iletişimi çalışmalarısıyla yer alıyoruz. Sporun DNA'sındaki değerlerle markalarımızın temel yaklaşımlarını bir araya getiriyoruz. Sporun güçlü geri dönüşünde de yerimizi almak adına hazırlıklarımızı sürdürüyoruz. Olimpiyatlar başta olmak üzere sporun insan hayatına dokunduğu, iyileştirici ve geliştirici etkilerini yaşattığı her yerde P&G olarak yine yerimizi alacağız.

Zor günler yaşamış olsak da, karşılaşmanın bitmediğini, sezonun devam ettiğini, dayanışma içinde yepyeni bir sayfa açacağımızı, önümüzde her zaman umut dolu yarınlar olduğunu, çok iyi biliyoruz.

Tankut Turnaoğlu

P&G Türkiye, Kafkasya ve Orta Asya Yönetim Kurulu Başkanı



COVID-19 Gündemi

Spor ve COVID-19 Refleksiyi

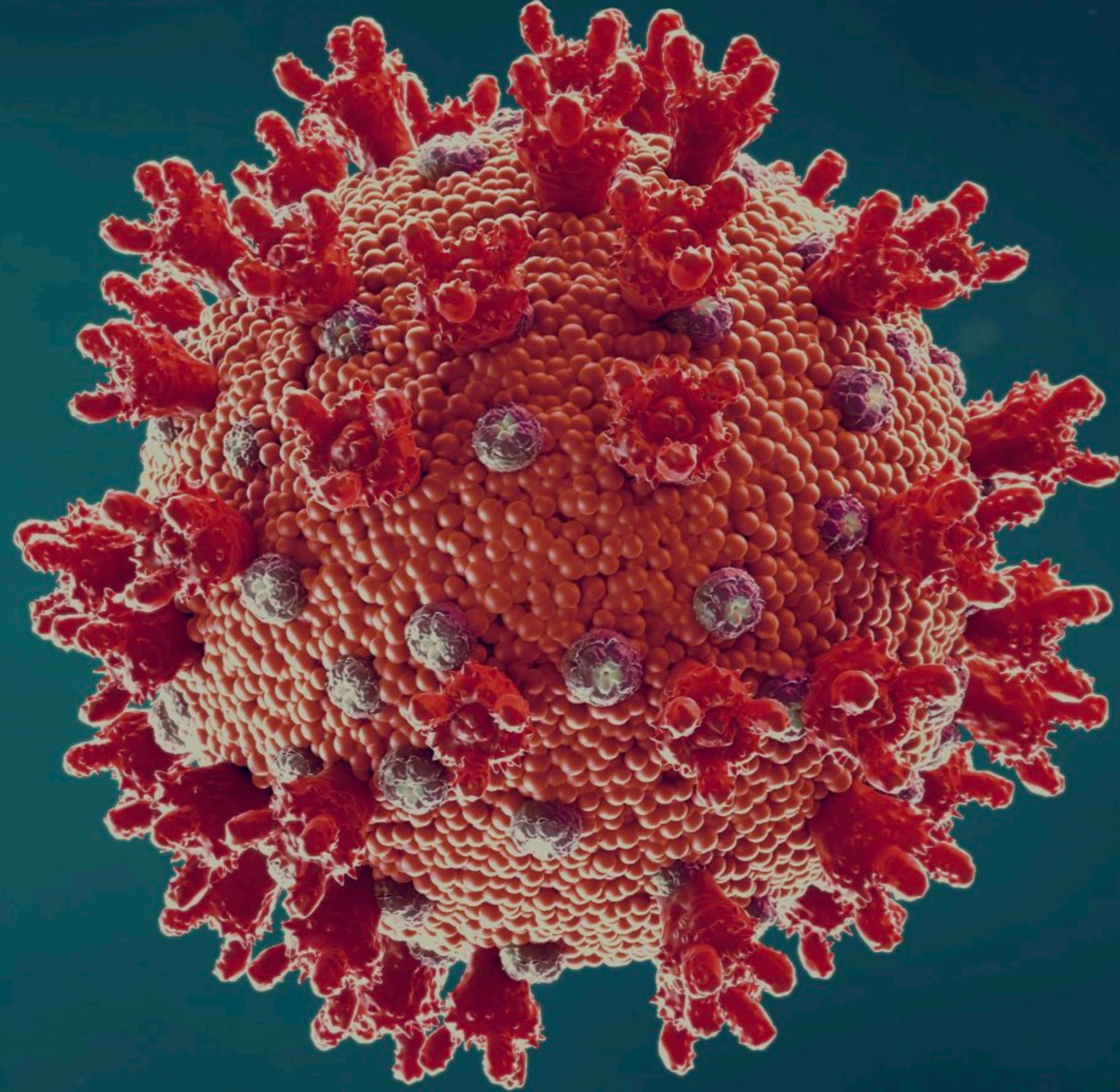


SPORTSNETGROUP
SportsRelatedMarketingSolutions

SPOR ve COVID-19 REFLEKSİ

Spor dünyası, **COVID-19** pandemisine en hızlı, en kesin ve rasyonel refleksi veren topluluklardan biri oldu.

Birçok devlet ne önlemler alacağını tartışmaya devam ederken, spor yönetim kurumları erteleme kararlarını çoktan almıştı.



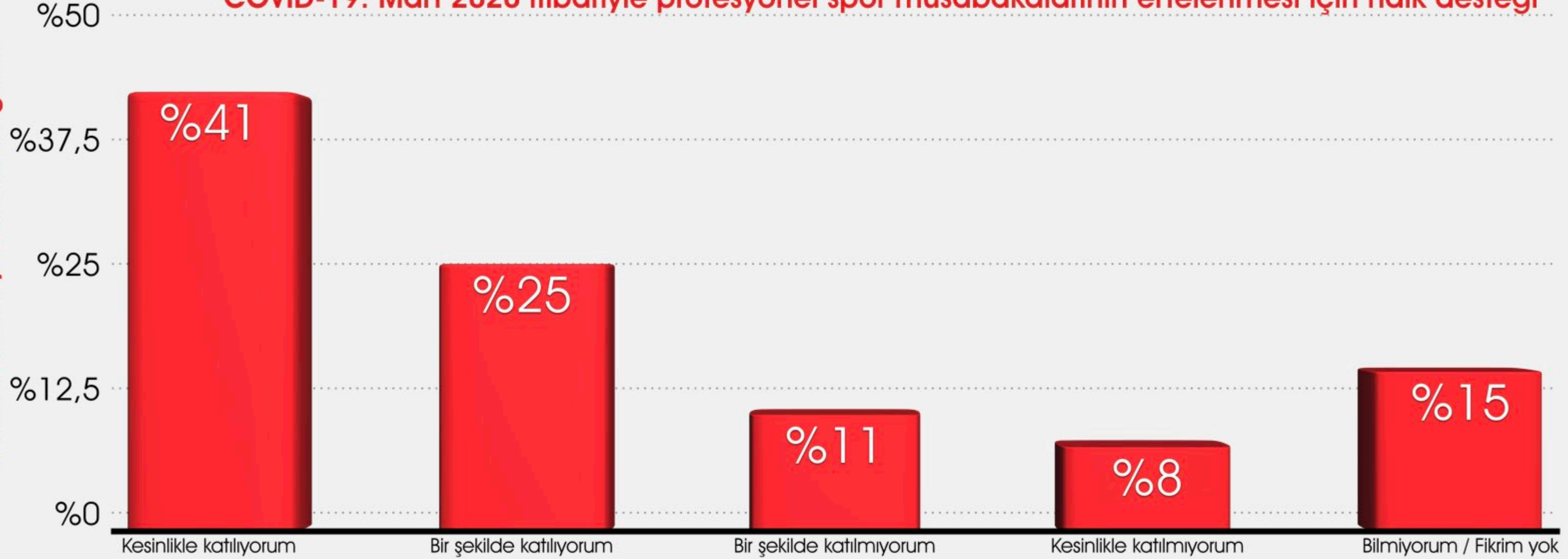
SPOR ve COVID-19 REFLEKSİ

Sporseverler alınan kararları büyük ölçüde destekliyor.

Temel değerlerinin en öne çıkanı "**sağlık**" olan sporun aldığı önlemler kısa sürede tüm dünyaya yayıldı.

COVID-19: Mart 2020 itibariyle profesyonel spor müsabakalarının ertelenmesi için halk desteği

Katılımcıların yüzdesel dağılımı



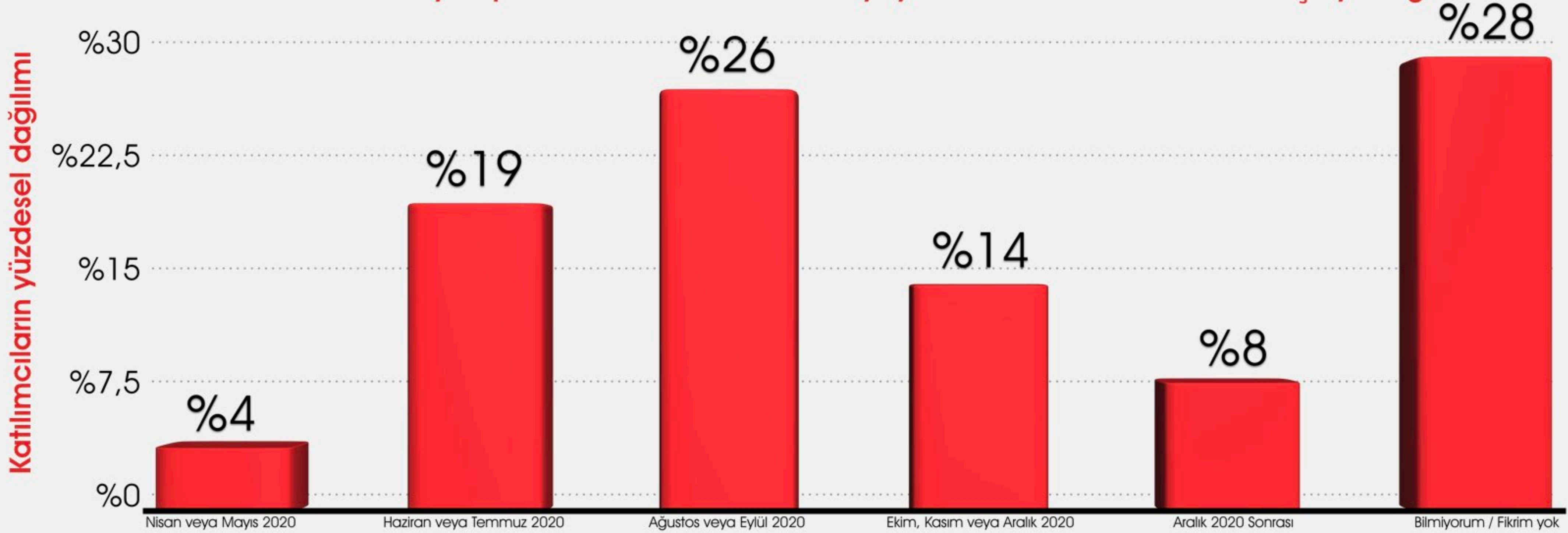
KAYNAK: Morning Consult; ABD; Mart 12-13, 2020; 18+ yaş; 2,201 katılımcılı araştırma

SPOR ve COVID-19 REFLEKSİ

COVID-19 pandemisinin dünyadaki yayılım hızı ve oluşturduğu belirsizlik, doğal olarak sporu da etkiledi.

Yetkililerin açıklamalarını dikkatle takip eden sporseverler, normal hayata geri döndüğü anda sporun yeniden harekete geçeceğini düşünüyor.

COVID-19: Nisan 2020 itibariyle spor müsabakalarının canlı yayınlarının tekrar ne zaman başlayacağı üzerine kamuoyu



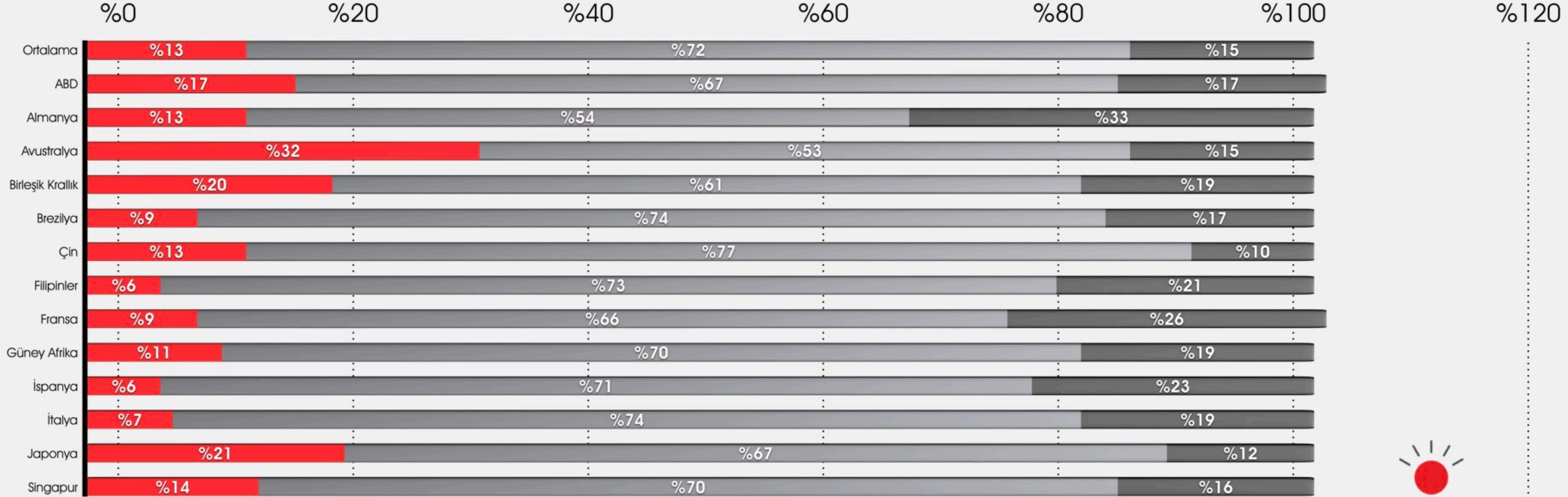
KAYNAK: Morning Consult; ABD; Nisan 3-5, 2020; 18+ yaş; 2,200 katılımcılı araştırma

SPOR ve COVID-19 REFLEKSİ

Sporseverler devam eden liglerin iptal edilmesini ve heyecanlarının sona ermesini istemiyor. Büyük bir çoğunluk ertelemenin en iyi çözüm olduğu inancında...

COVID-19: Mart 2020 itibariyle dünyada spor organizasyonları üzerine kamuoyu Katılımcıların yüzdesel dağılımı

■ Seyircisiz Oynanmalı ■ Salgın Bitimi Sonrasına Ertilenmeli ■ İptal Edilmeli



KAYNAK: GlobalWebIndex; 16-20 Mart 2020; 16 - 64 yaş arası internet kullanıcıları arasında yapılan araştırma

SPOR ve COVID-19 REFLEKSİ

Spor, tüm diğer kültürel olgulardan daha güçlü bir yapı...

ABD başta olmak üzere birçok ülkenin gündelik hayatının değişmez bir parçasıydı.



SPOR ve COVID-19 REFLEKSİ

*“On yıllardır **spor**, Amerikan kültürünün arka planında devam eden bir olguydu. Maçlar daima oynanıyor, radyolar durmadan maçları konuşuyordu.*

*Sosyal medya **spor** doluydu. Ofislerimizde mutlaka **spor** konuşurduk, insanlar paralarını **spor** izlemeye ve bahise harcardı. **Spor** bize başka insanlar ile konuşacak/tartışacak içeriği sağlardı.*

*Belki **COVID-19** ile bir yenilenme yaşayacağız. Metabolizmamızı temizleyeceğiz. Her şey geçtiğinde belki de bu kültürel yenilenmeye teşekkür edeceğiz.”*

John Branch, New York Times



SPOR ve COVID-19 REFLEKSİ

Ancak **spor**, sadece stadyumlarda salonlarda izlenen bir olgu değil...

COVID-19 pandemisi, insanların sağlık konusundaki farkındalıklarının artmasına ve başka bir eğilimin çok güçlü bir şekilde öne çıkmasına neden oldu.



Türkiye Liglerinde COVID-19 Önlemleri

TÜRKİYE LİGLERİNDE COVID-19 ÖNLEMLERİ

Ülkemiz liglerinde pandeminin ortaya çıkışından sonraki erteleme önlemlerinin ardından, geri dönüş tarihleri konusundaki belirsizliği ortadan kaldıran ilk adımı **Türkiye Futbol Federasyonu** attı.

Diğer branşlarda genel eğilim Mayıs'ın ikinci yarısı ortaya çıkacak rakamlara göre hareket etmek...

Basketbol ve **Voleybol** liglerinde sporcuların aranın ardından antrenman süreçlerini tamamlayıp, yeniden forma girme süreleri de göz önüne alındığında en erken tarihin Haziran'ın ilk haftası olduğu gözlemlenebiliyor.



TVF

TÜRKİYE LİGLERİNDE COVID-19 ÖNLEMLERİ

UEFA'nın Ağustos başına kadar önümüzdeki futbol yılında ülkelerin Avrupa kupalarına katılacak temsilcilerinin belirlenmesi isteği ve yurt genelinde pandeminin olumlu seyreden gidişatı sonrası **TFF Başkanı Nihat Özdemir**, video konferans aracılığıyla düzenlediği basın toplantısında **12-13-14 Haziran**'da liglere verilen aranın son bulacağını ve Süper Lig'de 2019-2020 futbol sezonunun **26 Temmuz** günü noktalanacağını duyurdu.

Basketbolda Avrupa Kupaları'nda birçok takımın şampiyonluk iddiasını da sürdürerek mücadele etmesi, Euroleague ve FIBA'nın talimatlarına göre düzenleme yapılma zorunluluğunu ortaya çıkarıyor. Burada kesin kararları Mayıs'ın ikinci yarısında bekleyebiliriz.

Voleybolda ise Avrupa'nın yönetim kurumu CEV, bu yıl tüm kupalarını iptal etti. Bu kupaların fikstür baskısını hissetmeyecek olan **Türkiye Voleybol Federasyonu** önümüzdeki günlerde ligin nasıl tamamlanacağı konusundaki kararını açıklayacak.



Sporun İyileştirici Gücü



SPORTSNETGROUP
SportsRelatedMarketingSolutions

SPORUN İYİLEŞTİRİCİ GÜCÜ

Yapılan araştırmalar, karantinada sporun sağlıklı yönlerinin daha iyi anlaşıldığını, insanların spor yapmayı öncelikleri arasına aldığını gösteriyor.

Dünyada, **karantina önlemleri nedeni ile evlerde bulunan insanların %85'i** bu dönemde evde spor yaptığını söylüyor.

SPORUN İYİLEŞTİRİCİ GÜCÜ

Yapılan sporların başında;

'Basit workout'lar (%51) ve sosyal mesafeyi bozmadan kısa yürüyüşler (%33) geliyor.

Her 10 kişiden 1'i dans etmeye başladığını belirtiyor.

SPORUN İYİLEŞTİRİCİ GÜCÜ

Evde egzersiz yapanların %20'si, daha önce spor alışkanlıklarının olmadığını, pandemiden sonra spor yapmaya devam edeceklerini belirtiyor.



SPORUN İYİLEŞTİRİCİ GÜCÜ

Avrupa'nın gelişmiş ülkelerinde alışveriş ihtiyaçlarına bisiklet ile gidenlerin oranı %50'nin üzerinde...

Z Kuşaağı, karantina olanaklarının el verdiği oranda koşulara çıkıyor ve deneyimlerini paylaşıyor.



SPORUN İYİLEŞTİRİCİ GÜCÜ

Almanya ve Belçika'da bulunduğunuz bölgeyi terk etmediğiniz ve sadece kendi evinizdeki insanlar ile spor yaptığınız sürece dışarıda spor yapmanıza izin veriliyor.



SPORUN İYİLEŞTİRİCİ GÜCÜ

Fransa ve İngiltere'de haftada bir gün dışarıda spor yapma hakkınız bulunuyor.

İngiltere hükümeti yayınladıkları düzenlemelerde alışverişin yanında spor yapmayı da temel ihtiyaç olarak tanımlamış durumda...

“
We should take comfort
that while we may have
more still to endure,
better days will return
”

Her Majesty The Queen
Message to the Nation

Photo: PA Media

SPORUN İYİLEŞTİRİCİ GÜCÜ

Dünya Sağlık Örgütü (WHO), haftada en az 300 dakika **spor yapmanın**, karantina koşullarında sadece **fiziksel** değil **mental** sağlığı da korunması adına vazgeçilmez olduğunu açıkladı.



World Health Organization

Spor Virüsle Savaşıyor



SPORTSNETGROUP
SportsRelatedMarketingSolutions

SPOR VİRÜSLE SAVAŞIYOR

Hemen hemen tüm sosyal ve küresel sorunlarda olduğu gibi COVID-19 ile mücadele konusunda da spor dünyası, sosyal sorumluluk ve farkındalık çalışmalarında başı çekiyor.

Öne çıkan çalışmalarını derledik...



SPOR VİRÜSLE SAVAŞIYOR

FC Barcelona, tarihinde ilk kez efsanevi stadyumu **Camp Nou**'ya isim sponsoru alacak.

Ve sponsordan gelen parayı "**Barça Foundation**" yolu ile uluslararası pandemi araştırmaları ve **COVID-19** ile mücadeleye bağışlayacak.



SPOR VİRÜSLE SAVAŞIYOR

Michael Jordan, Netflix'te gösterime giren ve **Chicago Bulls**'taki son sezonunu anlatan **The Last Dance** isimli belgeselden alacağı 3 milyon doları aşan ücretinin tamamını sağlık çalışanlarına bağışlayacak.

Octagon'un bir araya getirdiği **20 ülkeden 100'e yakın sporcu**, <https://athletesrelief.org/> üzerinden formalarını ve diğer imzalı hediyelik eşyalarını **COVID-19'a karşı savaşan sağlık çalışanlarına bağışlamak** için satıyor.

CORONAVIRUS PANDEMIC	
GLOBAL	
TOTAL CASES	DEATHS
275,000+	11,400+
UNITED STATES	
TOTAL CASES	DEATHS
18,500+	249

SOURCE: JOHNS HOPKINS UNIVERSITY, CNN

COMING UP AT 12P ET:
CORONAVIRUS TASK
FORCE TESTING UPDATE

LIVE
CNN
6:50 AM ET

RIGHT NOW DENVER FOG 13° SACRAMENTO 43° SALT LAKE CITY 36°

AGENCY ► FEDERAL OFFICIAL ASKS STATES TO USE ONLY "GENERALITIES" NEW DAY

THE LEGENDS.
THE TRUTH.

THE LAST DANCE

A 10-PART DOCUMENTARY EVENT

THE UNTOLD STORY OF
MICHAEL JORDAN &
THE CHICAGO BULLS' DYNASTY

BEGINS APRIL 19

ESPN

SPOR VİRÜSLE SAVAŞIYOR

İngiltere'nin köklü takımlarından **Brighton & Hove Albion**, "American Express Community" isimli stadyumunu **COVID-19** test merkezine çevirdi.

Stadyum ve sahada kurulacak özel alanlarda, **günde 1000 kişi** testten geçirilebilecek.



SPOR VİRÜSLE SAVAŞIYOR

Premier League kulüpleri, COVID-19 pandemisi sona erdikten sonra, en ön safta çalışan sağlık çalışanlarını statlarında konuk edecek.

Şu ana kadar sağlıkçıların istedikleri zamanda kullanması adına 100 bin bilet tahsis edildi.

#TOGETHER

— IN THE —

Premier  League

SPOR VİRÜSLE SAVAŞIYOR

Dünya tenisinin en iyi ve saygı duyulan isimlerinin başında gelen **Roger Federer**, İsviçre’de salgından en çok zarar gören ailelerin bakımı ve rehabilitasyonu için **1 milyon dolar** bağışladı.

Futbolun en önemli yıldızlarından **Lionel Messi**, Barcelona’daki hastanelerin kullanması adına **1 milyon Euro** bağışta bulundu.

Cristiano Ronaldo da aynı miktarı, Lizbon’daki hastanelere koruyucu ekipman alımı için bağışladı.

NBA, NFL, MLB, NHL takımlarının farklı programlar ile bağışladığı miktar da **50 milyon doları** geçmiş durumda...



Sosyal Mesafe ve Omuz Omuza



SPORTSNETGROUP
SportsRelatedMarketingSolutions

SOSYAL MESAFE VE OMUZ OMUZA

COVID-19, spor izleme alışkanlıklarını nasıl değiştirecek?

"Omuz Omuza" ile başlayan tezahüratlar ne kadar anlam taşıyacak?

Stadyum Deneyimi ne gibi değişimlere uğrayacak?

SOSYAL MESAFE VE OMUZ OMUZA

Spor geri döndüğünde en merak edilen konuların başında **stadyum ve salonları dolduran insanların "sosyal mesafe" kurallarına nasıl uyacağı** geliyor.

Birçok uzman yeni bir spor izleme deneyiminin ortaya çıkabileceği görüşünde...

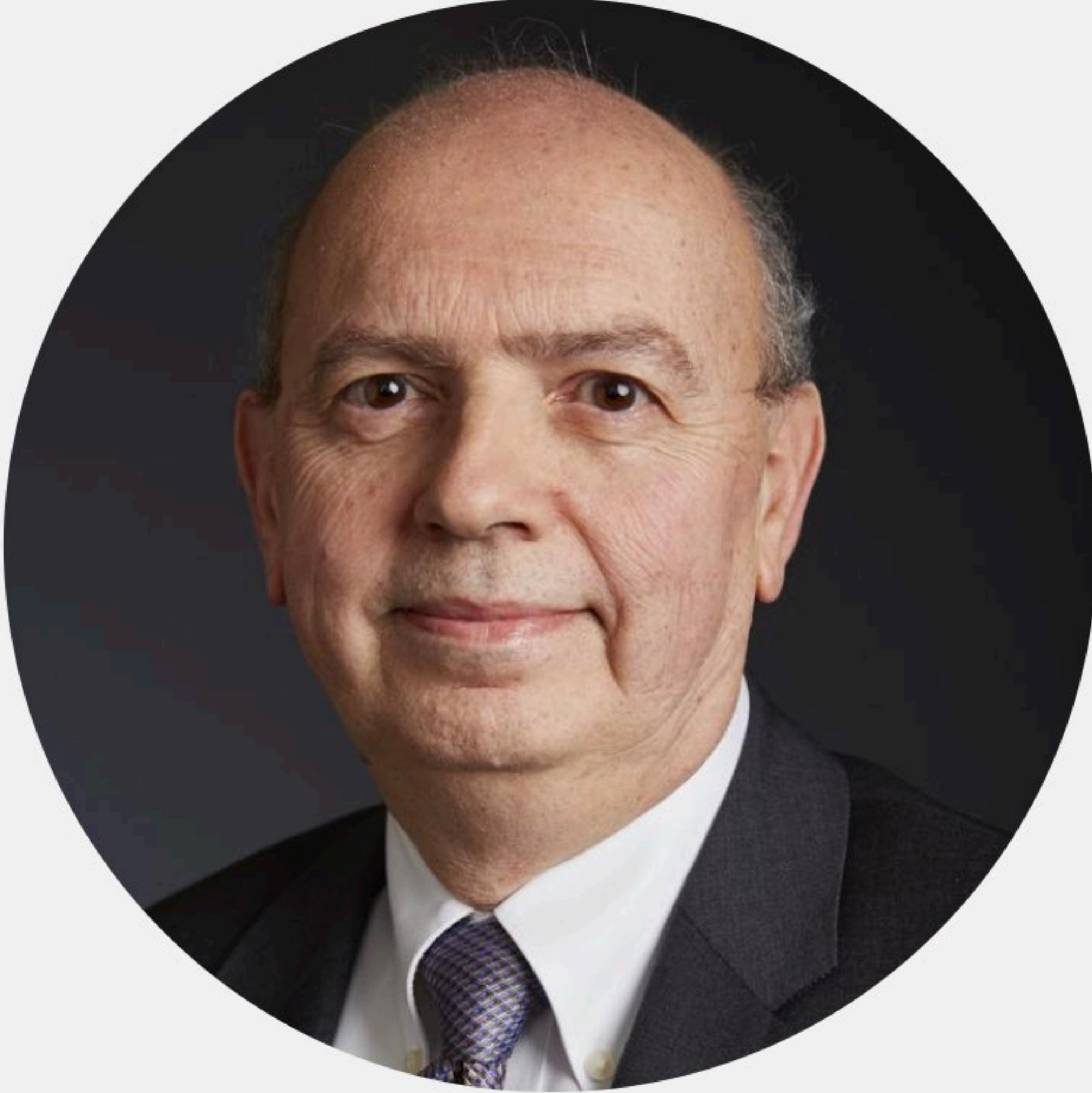


SOSYAL MESAFE VE OMUZ OMUZA

"Yüksek yoğunluklu bir şekilde bir araya gelme, sevinçlerde birbirine sarılma, 60 yaşın üstünde birçok insanın kalabalık ortamda diğer insanlar ile bir araya gelme riski..."

***Spor** izleme deneyimini yeniden gözden geçirmezsek, **spor** sahaları insanlara zarar verecek alanlara dönüşür."*

Andy Stergachis,
Professor of Pharmacy and Global Health, University of Washington



SOSYAL MESAFE VE OMUZ OMUZA

“İnsanların bağırması, yüksek ses ile şarkı söylemesi, birbirine sarılması, yani klasik taraftar davranışı, bir virüsün yayılması için uygun ortam sağlıyor.

Bu yüzden stadyumları taraftarlara erken açmak büyük risk taşıyor.”

Dr. Amesh Adalja,
Johns Hopkins University Center for Health Security



SOSYAL MESAFE VE OMUZ OMUZA

Peki, **COVID-19** gücünü kaybettiğinde spor sahalarında ne gibi değişimler göreceğiz, spor dünyası nasıl önlemler alacak?

Belli başlıklar altında değerlendirdik.

COVID-19 Test
+ POSITIVE

SOSYAL MESAFE VE OMUZ OMUZA

Stadyum Kapasiteleri

İlk aşamada tamamen dolu stadyumları görmeyeceğiz.

Merdiven boşluklarının yanısıra, sıra boşlukları da görecekiz, insanlar koltukları boş bırakarak oturma yolunu seçecek.

Ülkemizde sezonluk biletlerini erken satan veya yenileme hakları sağlayan kulüplerin nasıl çözüm bulacağı merak konusu...

Muhtemel Çözümler

- Koltuk mesafelerinin ayarlanması, boş koltuk bırakılması
- Kombine sahiplerinin iki maçta bir dönüşümlü gelmesinin sağlanması
- Bilet satışında yaş ve sağlık durumu sınırı



SOSYAL MESAFE VE OMUZ OMUZA

Giriş ve Toplanma Alanları

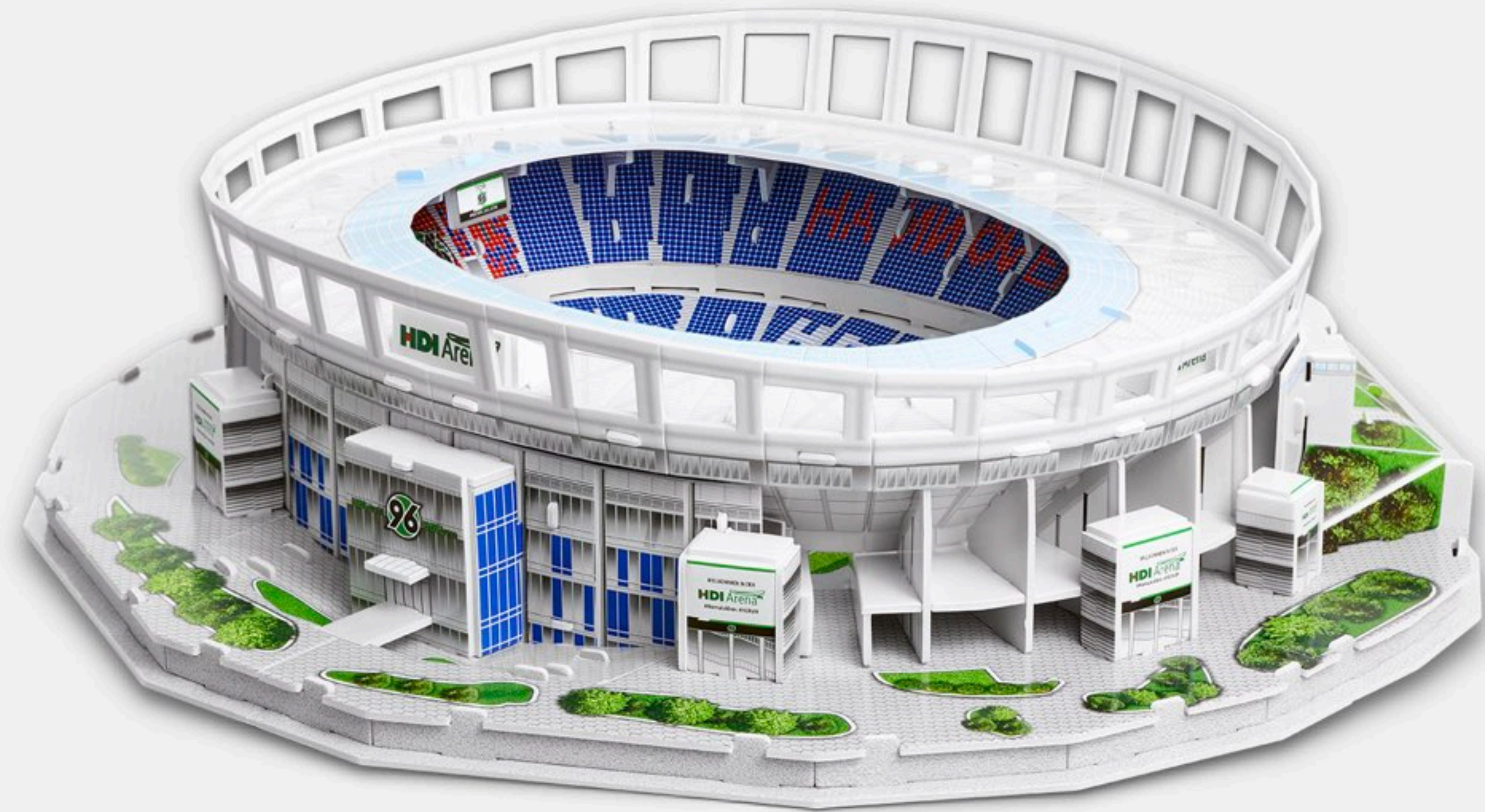
Maçtan önce buluşmak, bir şeyler içmek, yemek yemek, deneyimin bir parçası...

Salonda koltuğunuza oturana kadar sıralardan geçmek, kapılardan girmek zorundasınız.

Bu bölgelerde alınacak önlemler de kritik...

Muhtemel Çözümler

- Giriş kapılarının artırılması
- Girişlerin kontrollü ve sosyal mesafe kurallarına uygun yapılması
- Maçtan önce toplanma alanlarının kapatılması veya kontrolü
- Online bilet uygulamalarının yaygınlaşması
- Girişte sensörler ile ateş kontrolü
- Tüm stadyumların sık periyotlar ile dezenfekte edilmesi



SOSYAL MESAFE VE OMUZ OMUZA

Beslenme

Stadyumlarda, salonlarda ve çevrelerindeki toplanma alanlarında beslenme alışkanlıkları da değişecek.

Açıkta pişirilen ve satılan maç köftesinin ve birçok başka ürünün sonunun geldiğini söyleyebiliriz.

Muhtemel Çözümler

- İlk aşamada gıda satışının kontrollü yapılması
- Ambalajlı ürünlerin satışının sağlanması
- Ödemelerin nakit değil özel taraftar kartları ile alınması



Otorite Görüşü



SPORTSNETGROUP
SportsRelatedMarketingSolutions



Tokyo 2020, Covid-19 pandemisi nedeni ile bir yıl ertelendi.

Peki oyunların geleceği ne olacak?

Uluslararası Olimpiyat Komitesi Başkanı Thomas Bach yanıtladı.

**“ERTELENEN OLİMPİYATLAR
UMUDUN SİMGESİ OLACAK”**



ERTELENEN OLİMPİYATLAR UMUDUN SİMGESİ OLACAK

- **Tokyo 2020**'yi **2021**'de gerçekleştiresek de ismini değiştirmeyeceğiz. **Oyunların coronavirus'ü yenen insanlığın zafer kutlaması olması için çalışıyoruz. Olimpiyat meşalesinin alevi insanlığın tünelin ucunda gördüğü ışık olacak.**
- **Yorumlarını en çok dikkate aldığımız insanlar sporcular...** Alınan her kararda **Sporcu Komisyonu**'nun onayını alıyoruz. Yönetim Kurullarımızda güçlü bir şekilde temsil ediliyorlar.
- Evsahibi **Japonya Organizasyon Komitesi**, **IOC'nin ilgili komisyonları** ile beraber "**Here We Go**" ismi taşıyan bir "**Task Force**" kurdu. İlk olarak **33 olimpik sporun uluslararası federasyonu ile görüşüp strateji ve takvim belirleyecekler.**



ERTELENEN OLİMPİYATLAR UMUDUN SİMGESİ OLACAK

- Erteleme kararı önümüzde dev bir **puzzle** oluşmasına neden oldu. Her parçanın birbirine uyması gerekiyor. Tek bir parça eksik olursa organizasyon yara alır. Onbinlerce uzman **2021** için planlarını yapmaya şimdiden başladı.
- **Olimpiyat Meşalesi**, **2021'deki açılış törenine kadar Tokyo'da** sönmeden yanmaya devam edecek.
- Sponsorlarımız **erteleme kararımıza tam destek** verdiler. **Tüm sponsorlarımız haklarını aynen koruyacak**

Tokyo 2020 Merak Edilenler



SPORTSNETGROUP
SportsRelatedMarketingSolutions

TOKYO 2020 MERAK EDİLENLER

Tokyo 2020, 23 Temmuz-08 Ağustos 2021'de aynı isim ile yapılacaktır.

Olimpiyatlara katılım için Eleme ve Baraj Müsabakaları, **29 Haziran 2021**'e kadar uzadı.

Bugüne kadar katılma hakkı elde etmiş tüm ülke ve sporcular, gelecek yıl olimpiyatlarda mücadele etme hakkını koruyor.

Tokyo 2020'ye katılacakların **%57**'si belliydi.

Kalan **%43** kontenjan için mücadele, pandeminin ardından sürecek.

Ceza almış sporcuların durumlarına kendi federasyonları karar verecek.



TOKYO 2020



SPORTSNETGROUP
SportsRelatedMarketingSolutions

TOKYO 2020 MERAK EDİLENLER

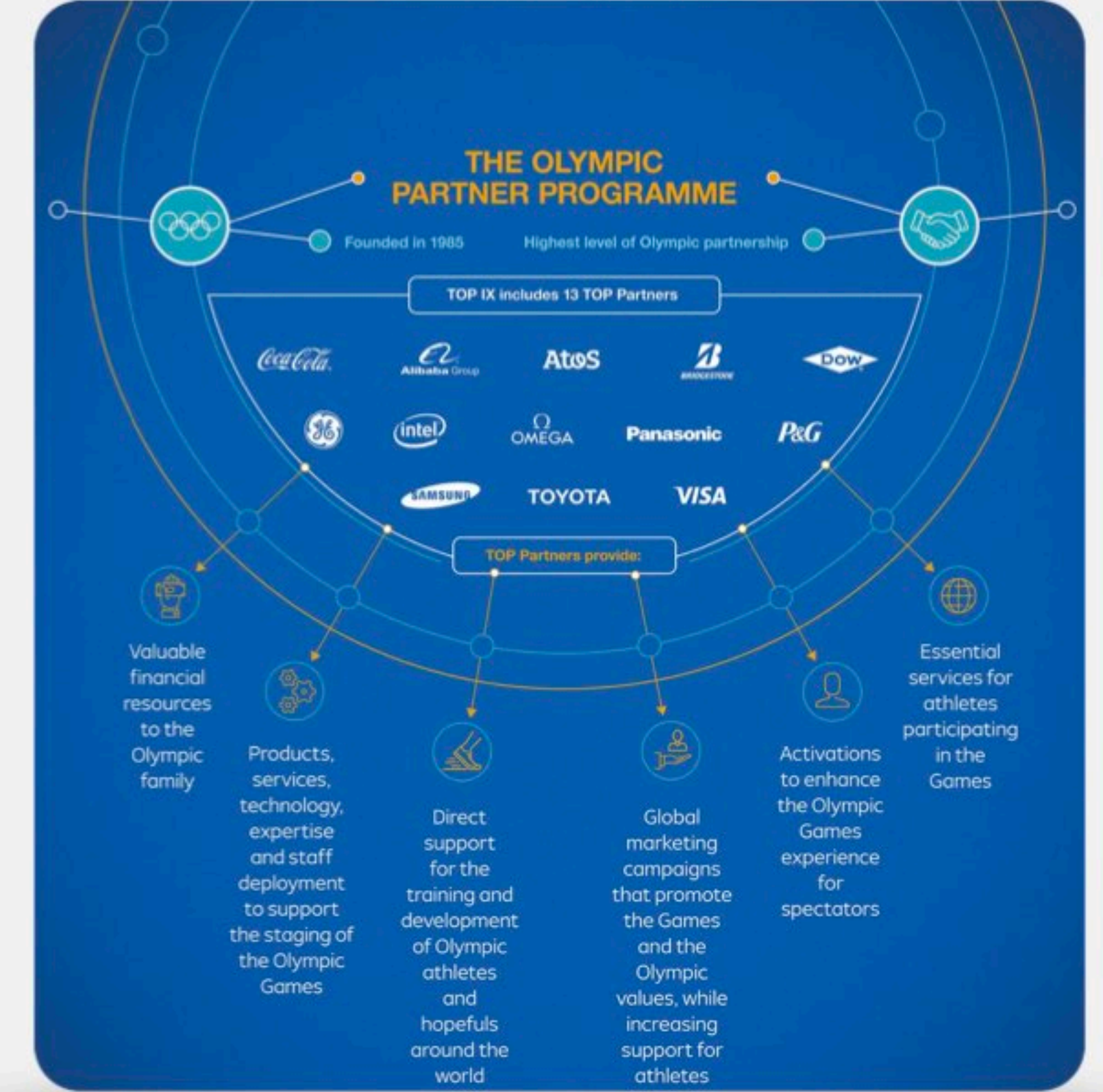
Tokyo 2020 Koordinasyon Komisyonu'nun vereceği kararlar tüm sporları etkileyecek.

33 sporun global yönetim kurumları, 206 yerel komitenin yetkilileri, sporcular, sponsorlar ve yayıncılar yeni durumu görüşmeyi sürdürüyor.

Satışı gerçekleşmiş biletler için de kısa süre içinde karar verilmesi bekleniyor.

Sponsorlar anlaşmaları sona ermiş olsa da **Tokyo 2020** için geçerli olan hakların tamamını koruyacak.

2020 yayın haklarına sahip olan yayın kuruluşlarının tamamının anlaşmaları da 2021 için geçerli...

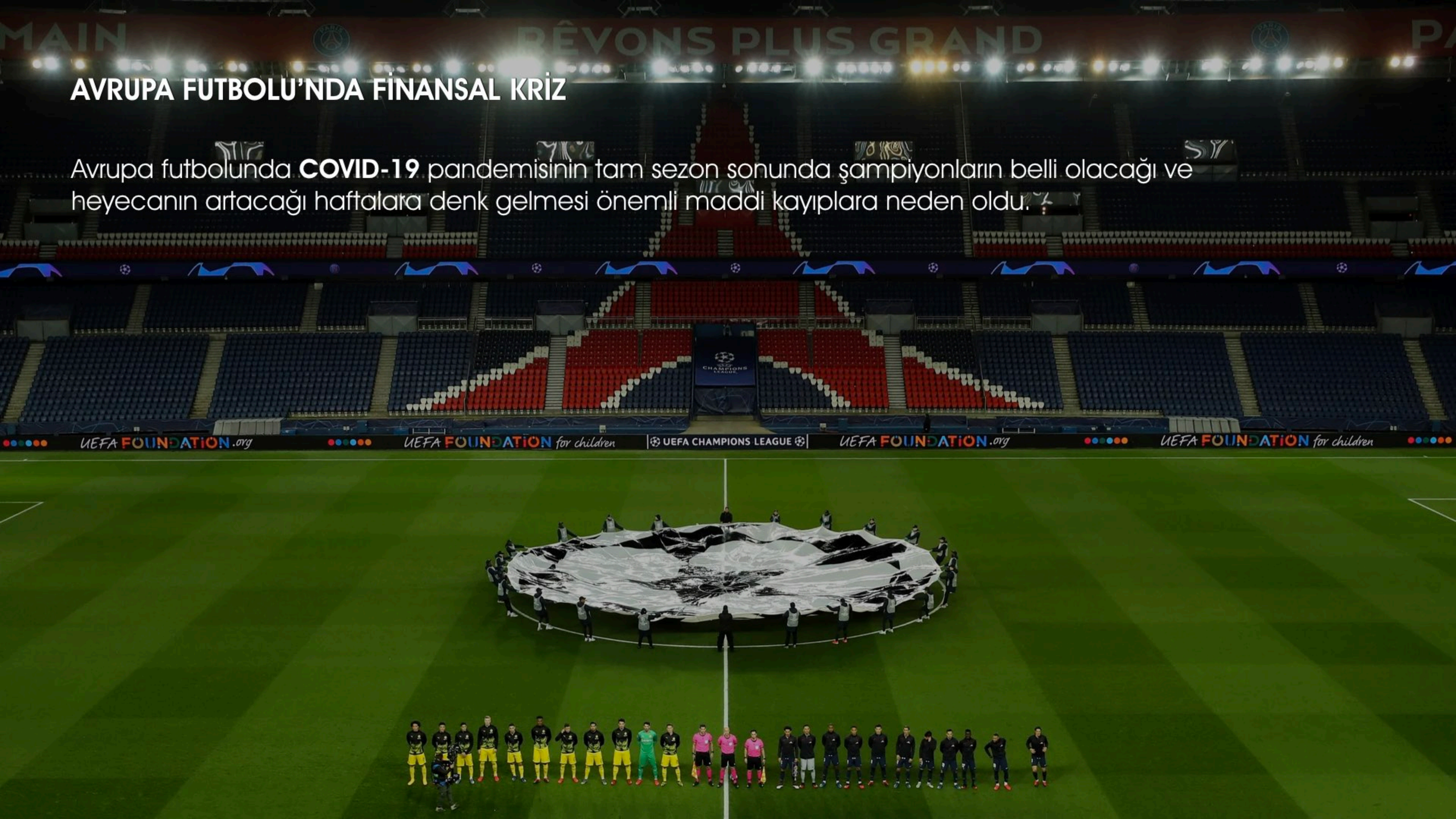


Data Analizi



AVRUPA FUTBOLU'NDA FİNANSAL KRİZ

Avrupa futbolunda **COVID-19** pandemisinin tam sezon sonunda şampiyonların belli olacağı ve heyecanın artacağı haftalara denk gelmesi önemli maddi kayıplara neden oldu.

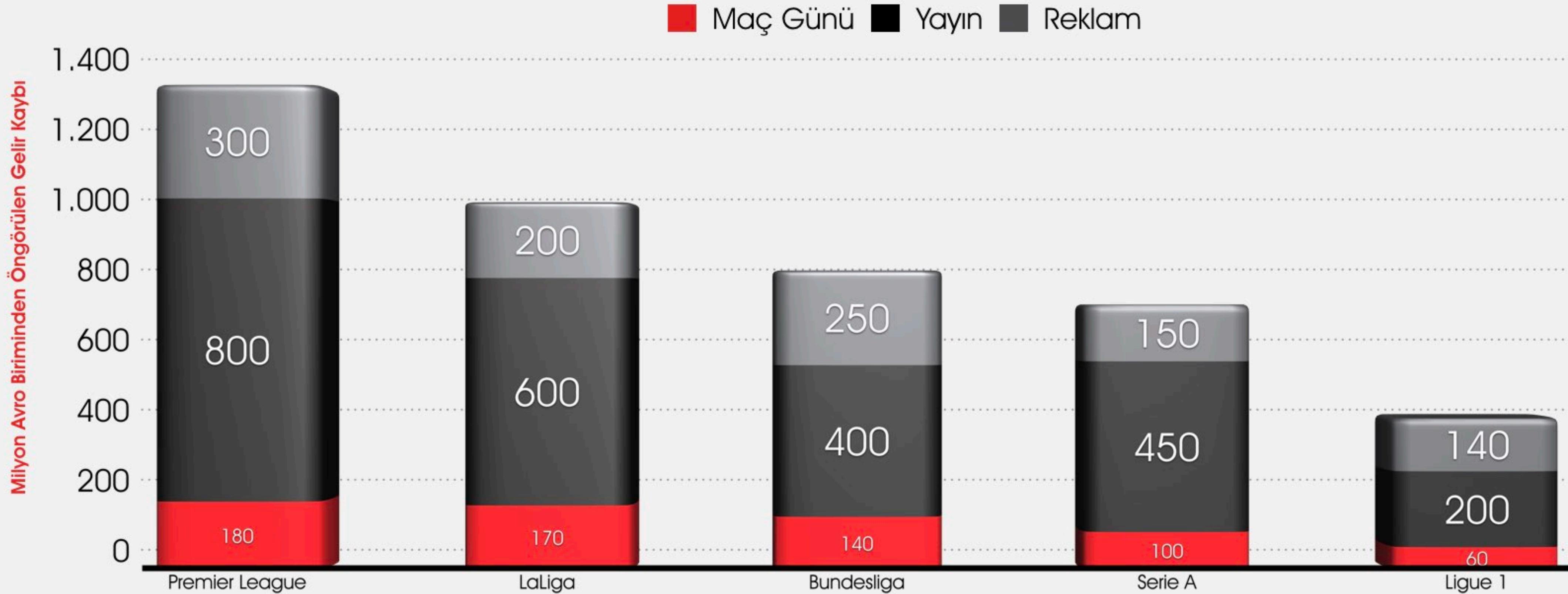


AVRUPA FUTBOLU'NDA FİNANSAL KRİZ

Premier League yarattığı ekonominin büyüklüğü oranında en çok maddi kayba uğrayan liglerin başında geliyor.

Ligler en yüksek kaybı yayın gelirlerinde yaşayacak.

Coronavirus (COVID-19) Kaynaklı Avrupa Futbol Liglerinin 2019/2020 Sezonunda Potansiyel Maksimum Gelir Kaybı (Milyon Avro Biriminden)



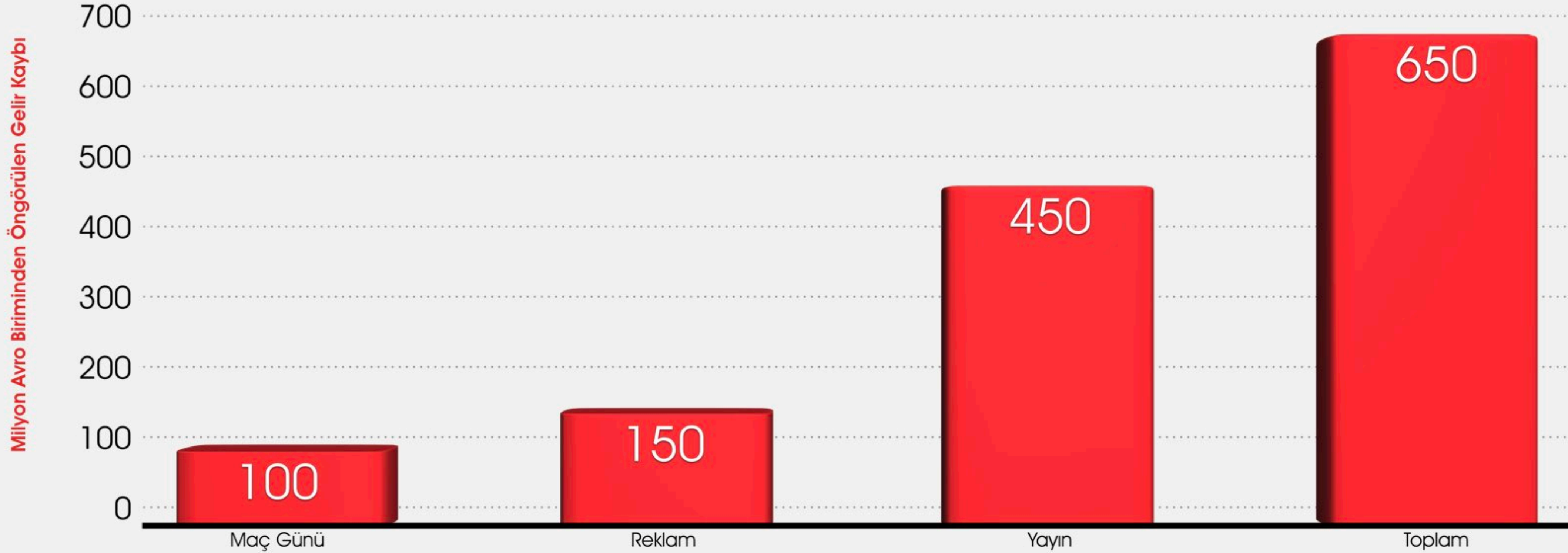
KAYNAK: KPMG; Avrupa; Mart 17 itibariyle, 2020

AVRUPA FUTBOLU'NDA FİNANSAL KRİZ

Pandeminin en sert şekilde yaşandığı ülkelerden İtalya'da kayıplar **650 milyon euro**'yu buldu.

Yaşanan ağır travmalardan dolayı eski alışkanlıklarına dönmesi en zor görünen lig İtalya...

Coronavirus (COVID-19) Kaynaklı İtalya Futbol Ligi'nin (Serie A) 2019/2020 Sezonunda Potansiyel Maksimum Gelir Kaybı (Milyon Avro Biriminden)



KAYNAK: KPMG; İtalya; Mart 2020

AVRUPA FUTBOLU'NDA FİNANSAL KRİZ

Avrupa futbol endüstrisi geçtiğimiz yıl **28.4 milyar euro**'luk bir hacim oluşturdu. Bu hacmin **15.6 milyar euro**'su 5 büyük lig tarafından oluşturuluyor.



Rakamlar analiz edildiğinde bu önemli kayıpların futbolun bileşenleri arasında nasıl paylaşılacağı konusu gündeme geliyor. Futbol endüstrisinin en büyük gider kalemi futbolcu ücretleri...

Özellikle 2016-2017 sezonunda yaşanan transfer çılgınlığı döneminde bazı liglerde **%60**'a varan oranlarda artan bonservis ve futbolcu ücretlerinde pandemi döneminde **%50**'ye varan indirimlere gidilmesi uzak bir ihtimal değil...



SPORTSNETGROUP
SportsRelatedMarketingSolutions

AVRUPA FUTBOLU'NDA FİNANSAL KRİZ

UEFA gelecek sezonun sorunsuz başlaması adına liglerin tamamlanması için federasyonlara yetki verdi.

Hollanda ve İskoçya federasyonları ligleri bitirirken, diğer ligler finansal kayıpları ağırlaştırmamak için farklı formülleri sorguluyor.

- Liglerin seyircisiz de olsa bitirilmesi,
- Kalan haftaların özel bir sahada sıkıştırılmış programla tamamlanması,
- Ya da kalan haftaların oynanmayıp mevcut puan durumlarına göre liglerin bitirilmesi tartışılan çözümler arasında...



AVRUPA FUTBOLU'NDA FİNANSAL KRİZ

Premier League'in durumunu görüşen **FA**, İngiltere'de liglerin **8 Haziran**'da yeniden başlaması için koşulları zorluyor.

İspanya'da **La Liga Başkanı Javier Tebas**, Haziran ayı ortasında ilk maçların oynanmasını düşündüklerini, ekonomik nedenlerden dolayı liglerin iptalinin söz konusu olmadığını duyurdu.

Pandemiyi aldığı önlemler sayesinde daha az zararla atlaman Almanya, **Bundesliga**'yı **16 Mayıs**'ta seyircisiz olarak yeniden başlatmak için onay bekliyor.

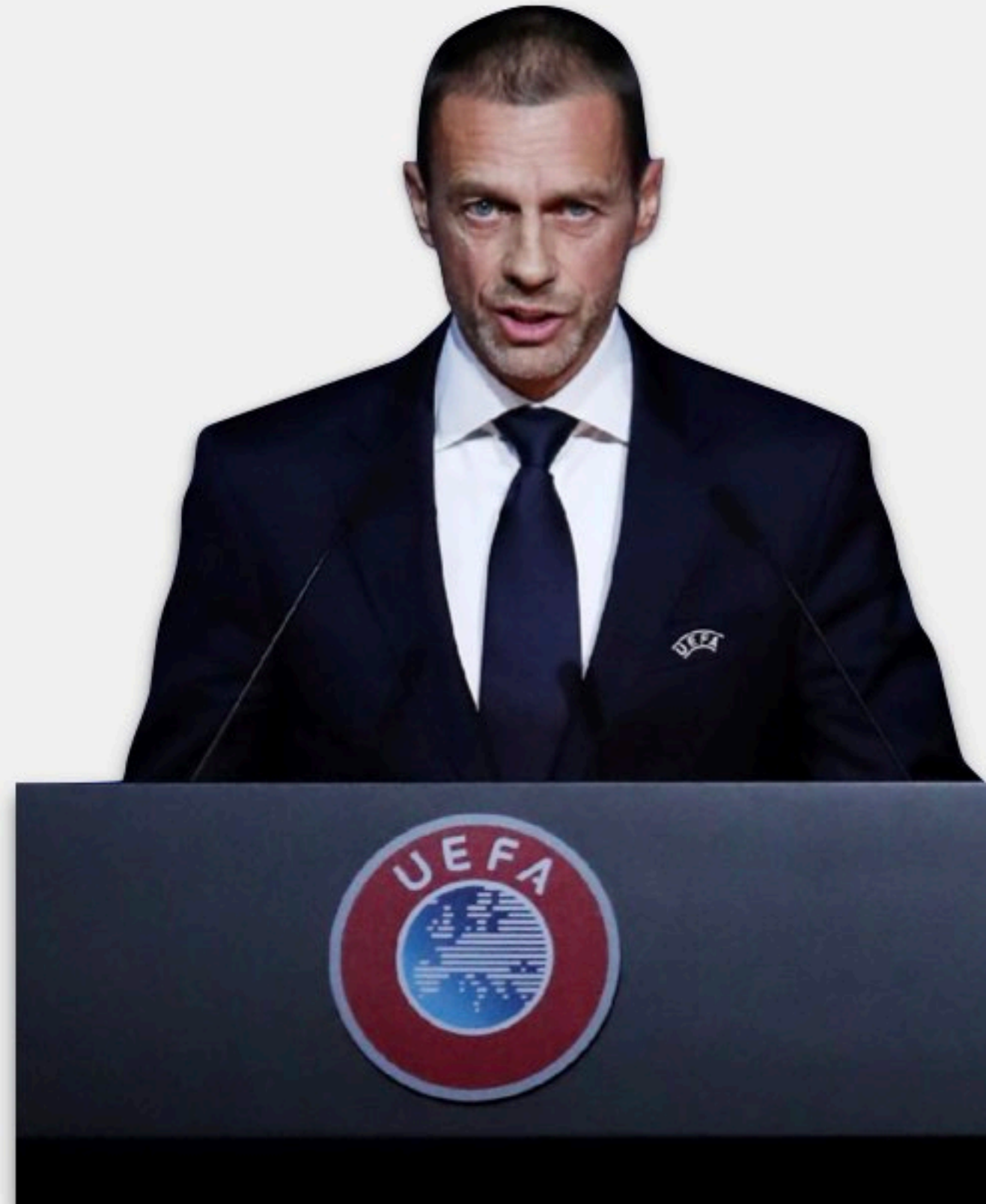


AVRUPA FUTBOLU'NDA FİNANSAL KRİZ

İtalyan yetkililer, **Serie A**'nın seyircisiz olarak 10-14 Haziran tarihlerinde başlamasını ve en geç 2 Ağustos tarihinde bitmesini istiyor.

Ligue 1'de Haziran-Temmuz aylarında sezonun tamamlanması olasılığı, **Fransa Başbakanı Edouard Philippe**'in spor müsabakalarının **Eylül'e kadar** ertelenmesini açıklaması sonrası ortadan kalktı.

UEFA, tüm federasyonlardan Ağustos'un ilk günü bitirilmiş ve Avrupa Kupaları'na katılım konusunda karar verilmiş olmasını bekliyor.



Sponsorluk Analizi

SPONSORLUK ANALİZİ

Sponsorluk endüstrisinin genel olarak **10 milyar dolarlık** bir kayba uğrayacağı tahmin ediliyor.

Dünyada karantina günleri kapsamına girmesi muhtemel 5-6 ayda sponsorların toplam **26 milyar dolar** harcaması bekleniyordu.

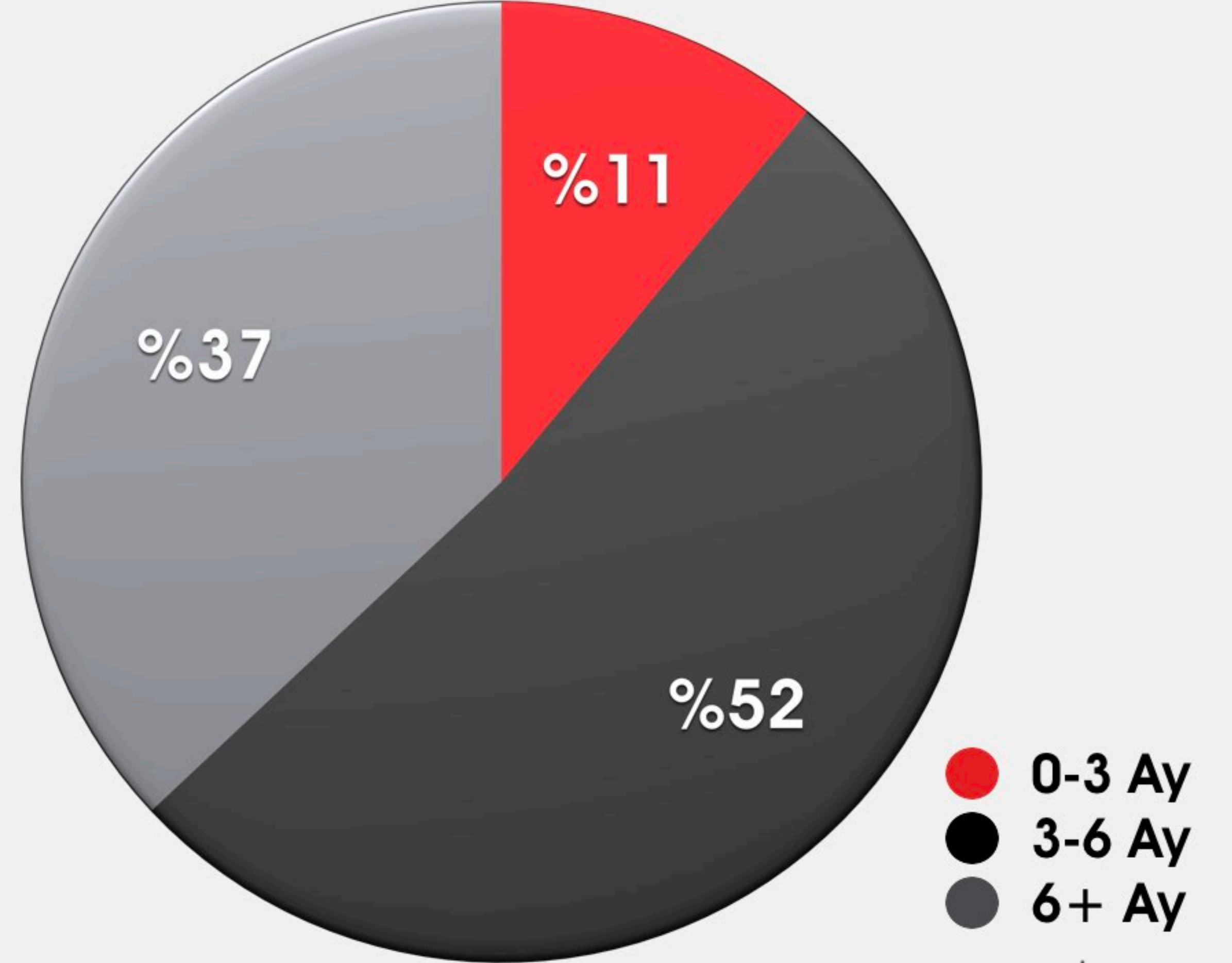
Bu dönemdeki **10 milyar dolarlık bir düşüş, %38'lik bir gelir kaybına denk geliyor.**



SPONSORLUK ANALİZİ

5000'e yakın marka tarafından yapılan 120 bin aktif sponsorluk yatırımının etkilenmesi bekleniyor.

Sponsorlar normal koşullara geri dönüş konusunda umutlu... **6 ayı geçmeyecek diyenler** çoğunlukta...



SPONSORLUK ANALİZİ

Spor mülkiyetlerinin **%64**'ü maddi kayıpların karşılanabileceğine inanıyor.

Markalarda bu oran **%45**...



SPONSORLUK ANALİZİ / DİKKAT ÇEKEN SPONSORLUK ANLAŞMALARI

Visa

IOC sponsorluğu ve olimpik programı çerçevesinde 27 spor dalından 96 sporcunun da sponsoru olan **Visa**, **pandemiden etkilenmeyeceğini gösteren ilk sponsor** oldu.

Visa, ertelenen **Olimpiyat Oyunları**'nda da sporcularının yanında olacağını anlaşmalarını uzatarak gösterdi.

Toyota

Toyota da **Visa**'nın örneğini takip ederek, 43 ülkede 243 sporcuyu içeren sponsorluk programını devam ettirdi.

Sponsorların büyük bölümü **IOC**'nin erteleme kararının ardından yatırımlarına devam etme kararı aldı.

VISA everywhere
you want to be



TOYOTA



SPORTSNETGROUP
SportsRelatedMarketingSolutions



**Sosyal Medya
Analizi
powered by VO2**

SOSYAL MEDYA ANALİZİ POWERED by VO2



Pandemi Günlerinde Spor Yıldızları

Ailesi ile karantina günlerini adasında geçiren Cristiano Ronaldo, formunu korumak için hem ev içi hem de evinin dışında yaptığı antrenmanlar ile sportif yaşamını sürdürüyor.



SOSYAL MEDYA ANALİZİ POWERED by VO2



Pandemi Günlerinde Spor Yıldızları

Sportif paylaşımları ile sporsever hayranlarının her zaman beğenisini kazanan ve günümüzde basketbolun süper yıldızları arasında her yaptığı dikkatle izlenen LeBron James de fiziksel gücünü korumak adına antrenman programını sıkı sıkıya uygulayan isimlerden...



SOSYAL MEDYA ANALİZİ POWERED by VO2



Pandemi Günlerinde Spor Yıldızları

Lionel Messi ve Stephen Curry, spor yaparlarken çocukları ile birlikte geçirdikleri zamanı sosyal medyadan takipçileri ile paylaşıyor.

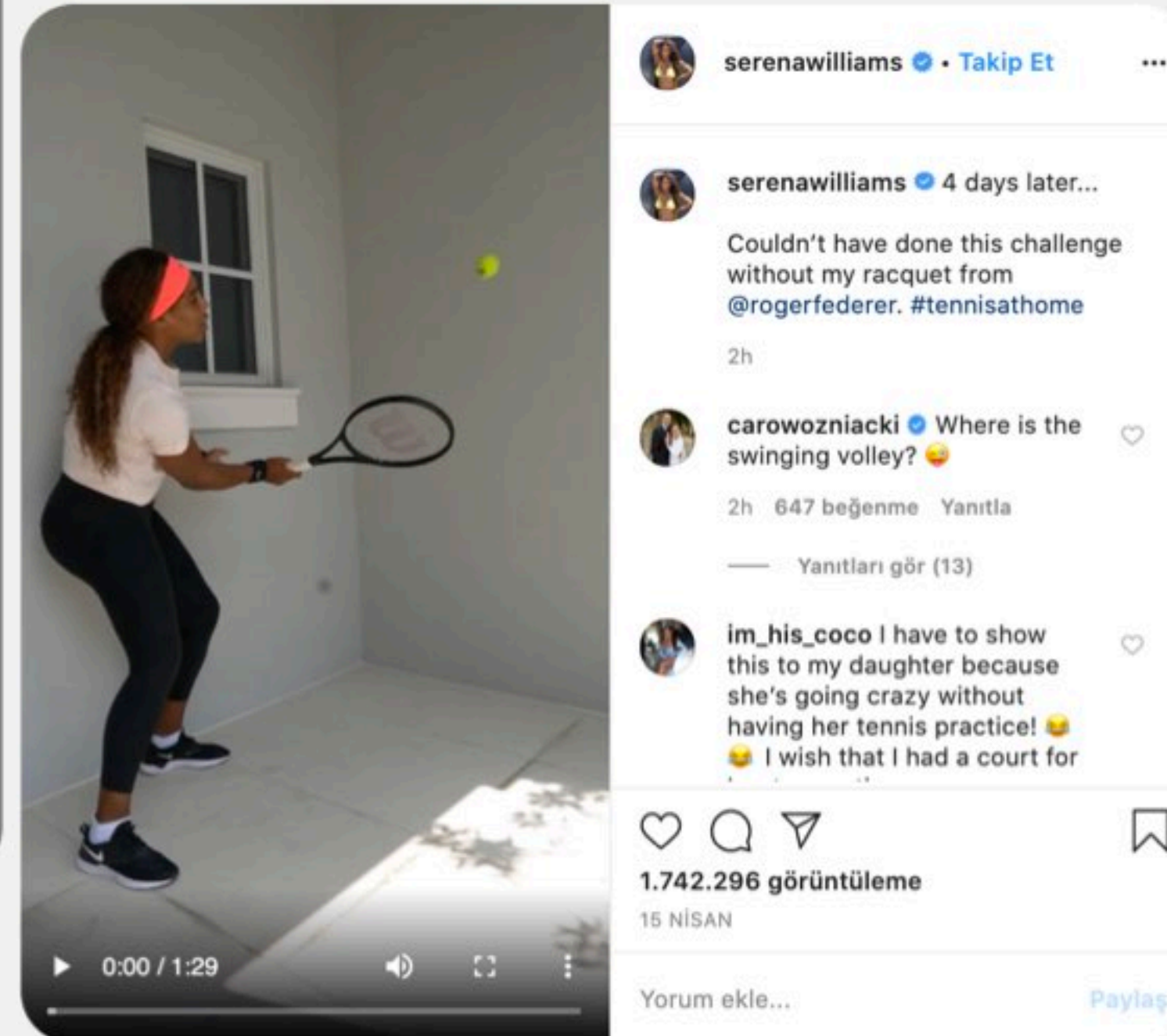


SOSYAL MEDYA ANALİZİ POWERED by VO2

Pandemi Günlerinde Spor Yıldızları

Tenisin yaşayan efsaneleri Roger Federer, Rafael Nadal, Novak Djokovic ve Serena Williams bir taraftan antrenmanlarını sürdürürken, zaman zaman takipçilerini 'challenge'a davet eden paylaşımlar yapıyor.

VO2



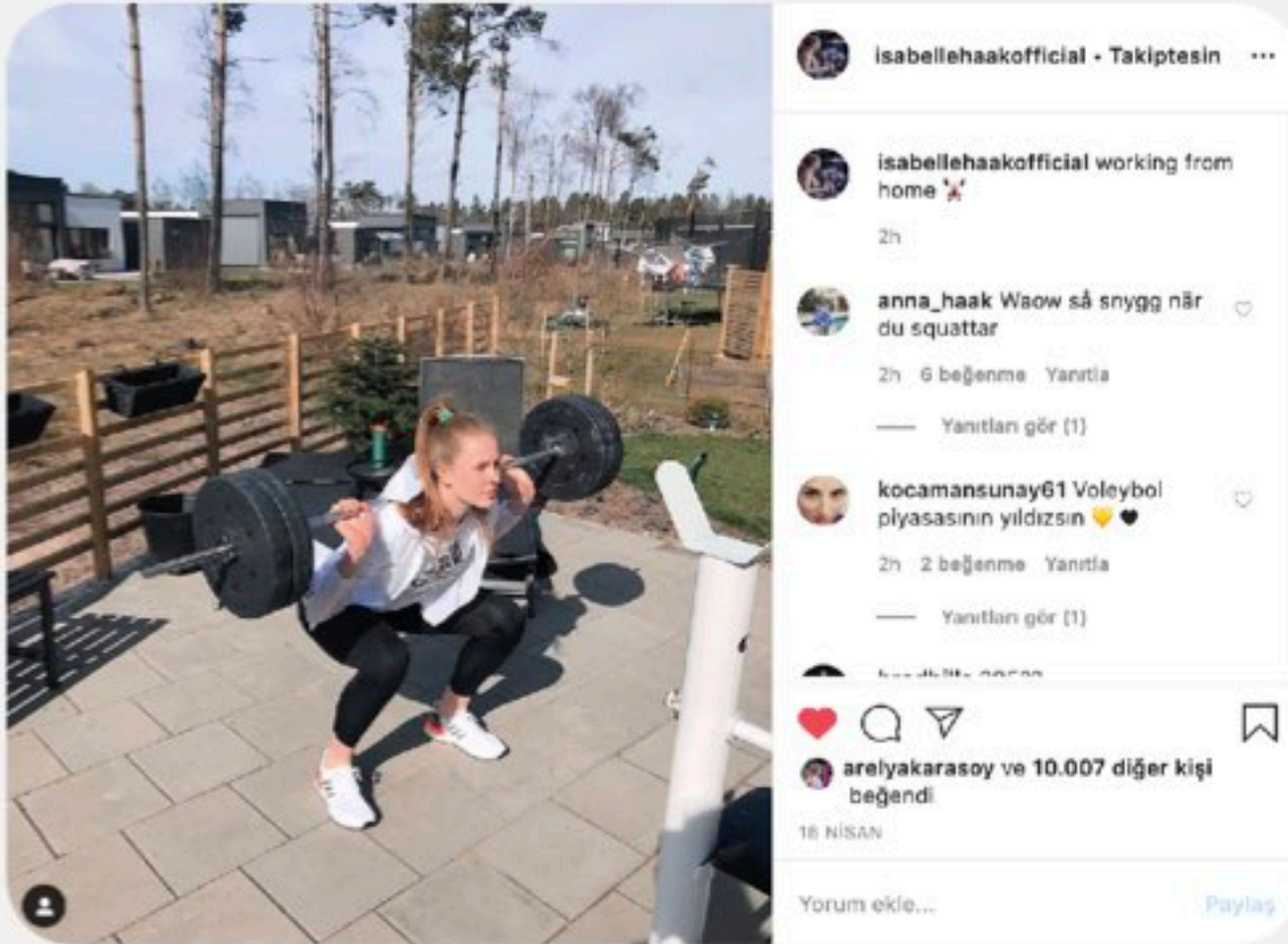
SPORTSNETGROUP
SportsRelatedMarketingSolutions

SOSYAL MEDYA ANALİZİ POWERED by VO2



Pandemi Günlerinde Spor Yıldızları

Voleybolda ülkemizde forma giyen yerli ve yabancı milli sporcular, bireysel antrenmanlarından çeşitli anları sosyal medya üzerinden takipçilerine aktarıyor.



SPORTSNETGROUP
SportsRelatedMarketingSolutions

SOSYAL MEDYA ANALİZİ POWERED by VO2



Pandemi Günlerinde Spor Yıldızları

Tokyo 2020'deki performansı merakla beklenen Birleşik Amerikalı jimnastikçi Simone Biles, Instagram hesabı üzerinden antrenman paylaşımları ve challenge videoları ile takipçilerine ulaşıyor.



Bizden Haberler



Brand & Sport

Summit 2020

BİZDEN HABERLER

Brand & Sport Summit 2020

Brand & Sport Summit, hızlı bir şekilde büyümeye devam ediyor ve global spor endüstrisinin buluşma noktası haline geliyor.

Geçtiğimiz 3 yılda olduğu gibi 2020'de de **Brand & Sport Summit**, markalar ve spor dünyasının farklı çevrelerinden kişileri ağırlamayı ve sektörün içerisindeki yeniliklerin paylaşıldığı yer olmayı sürdürecektir.

Hepsi ve çok daha fazlası **2020 Spor Yılı**'nda **20 Kasım**'da, **Volkswagen Arena**'da dördüncü kez markalar ve spor dünyasını bir araya getirmeye hazırlanan **Brand & Sport Summit**'te...



Teşekkürler...



SPORTSNETGROUP
SportsRelatedMarketingSolutions